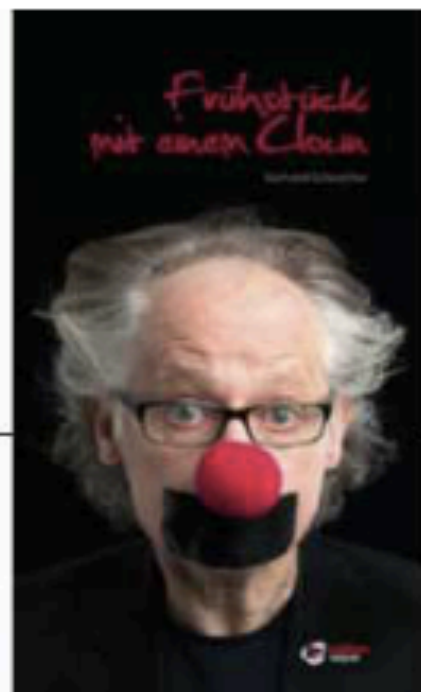


## Auf der Suche nach dem inneren Clown

„Ich glaube, Du hast einen Clown gefrühstückt!“ – schrieb der Autor während eines digitalen Dialogs seinem alten Freund, und seither ist dieser Ausdruck zwischen den beiden zum Running Gag avanciert. Gerhard Scheucher, Strategieberater, bezeichnet damit Menschen, die eine spaßige Grundeigenschaft haben und ihre Existenz nicht einfach ertragen, sondern selber gestalten. In seinen Sachbüchern („Die Kraft des Scheiterns“) und Vorträgen beschäftigt er sich mit der komplizierten Lebenswelt des Menschen im 21. Jahrhundert. Er bezeichnet sich als „bekennenden Selberdenker“ und möchte den Leser dazu anregen, neue Denkmuster in Erwägung zu ziehen. Die Kurzgeschichten in diesem Buch sollen anregen, Standpunkte zu hinterfragen



und zu diskutieren. Es geht um Themen wie Kommunikation („Virtuelle Bassena“), Innovation („Think big!“) und Scheitern („Schlüsselqualifikation Scheitern“).

Scheucher wagt eine humoristische wie kritische Auseinandersetzung mit den aktuellen Themen unserer Zeit – von den Idealen des ehrbaren Kaufmanns bis zur Innovation im Klassenzimmer.

---

### **GERHARD SCHEUCHER**

#### **Frühstück mit einem Clown**

Edition Keiper, Graz, 2013, 180 Seiten

17,60 Euro, ISBN: 978-3-902901-28-6